

INFORME

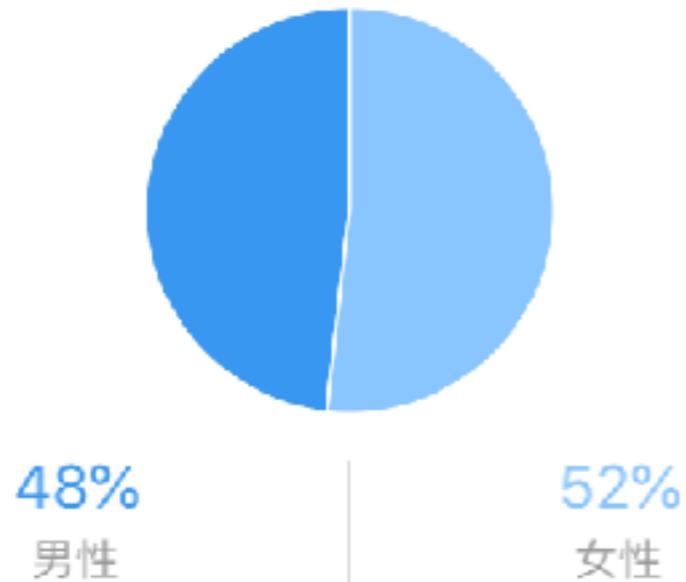
Hindú Viajero / Dan Gamboa.

En estos meses he visto como las preguntas por parte de los seguidores han aumentado. En gran parte porque he cambiado la estrategia en los textos de los post, visibilizando más la interacción con los mismos, preguntando qué piensan de algún tema o qué opinan. Normalmente las preguntas más direccionadas son las siguientes:

- 1. ¿De dónde sacas dinero?**
- 2. ¿Hindú te paga los viajes o tu decides a donde ir?**
- 3. ¿Cómo haces para viajar barato?**
- 4. Dudas generales de viaje. “Voy a tal lado, ¿qué me recomiendas hacer?”**

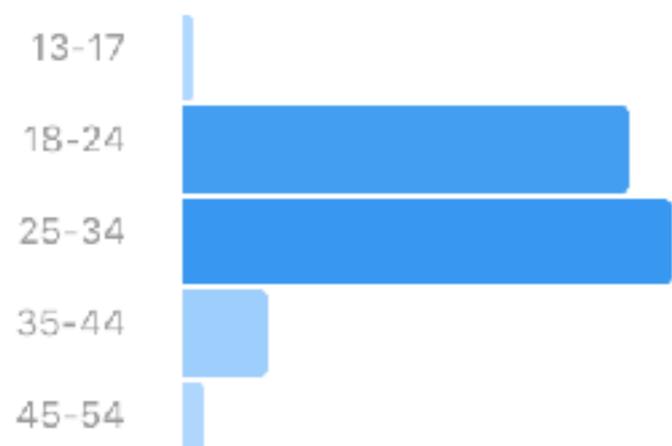
PQR

Sexo



Rango de edad

Todos Hombres Mujeres



ESTADÍSTICAS

En sexo de seguidores, el 42% son hombres y el 52% son mujeres. Es bastante equilibrado aunque muy diferente a lo que manejo en mi cuenta personal. El rango de edad, definitivamente apunta a un público joven con un importante equilibrio:

La mayoría son nacidos entre 1984 y 1994, pero no muy lejos están los nacidos entre 1994 y 2000.



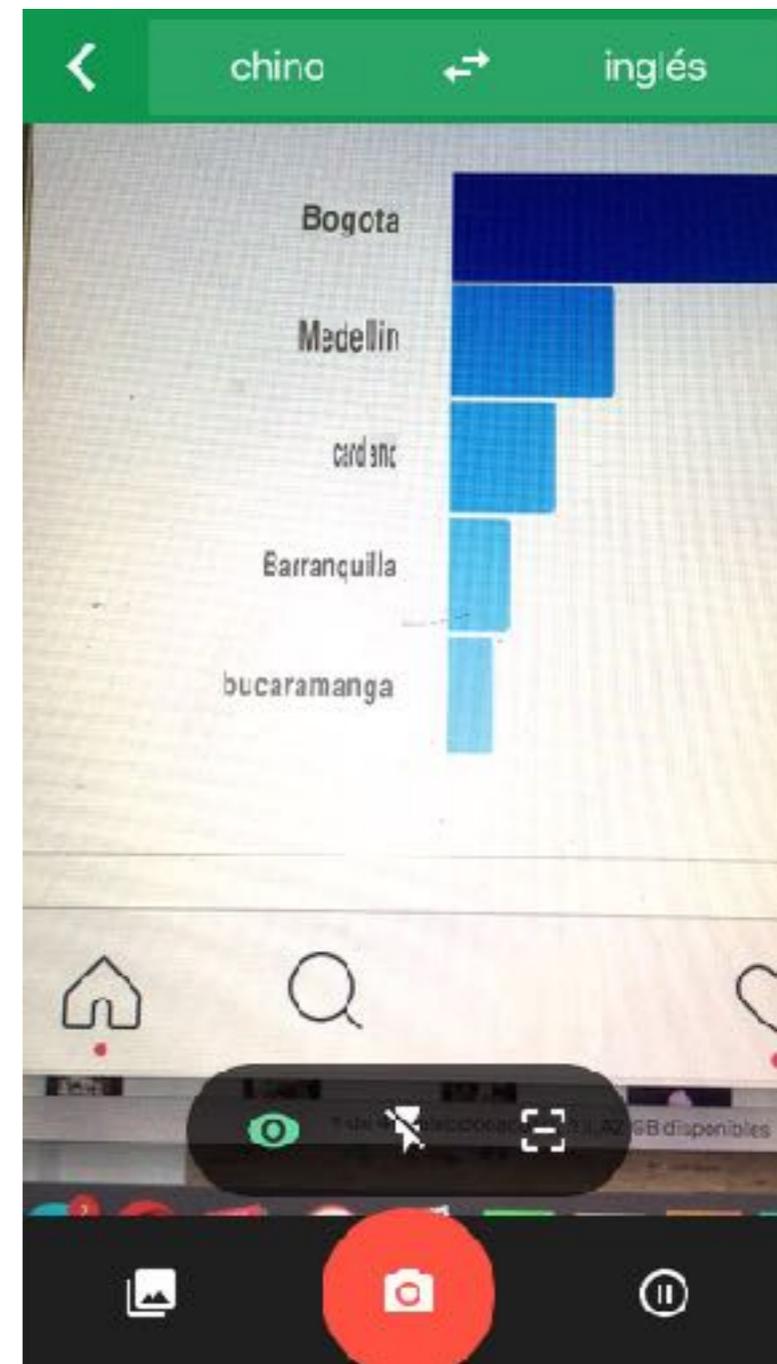
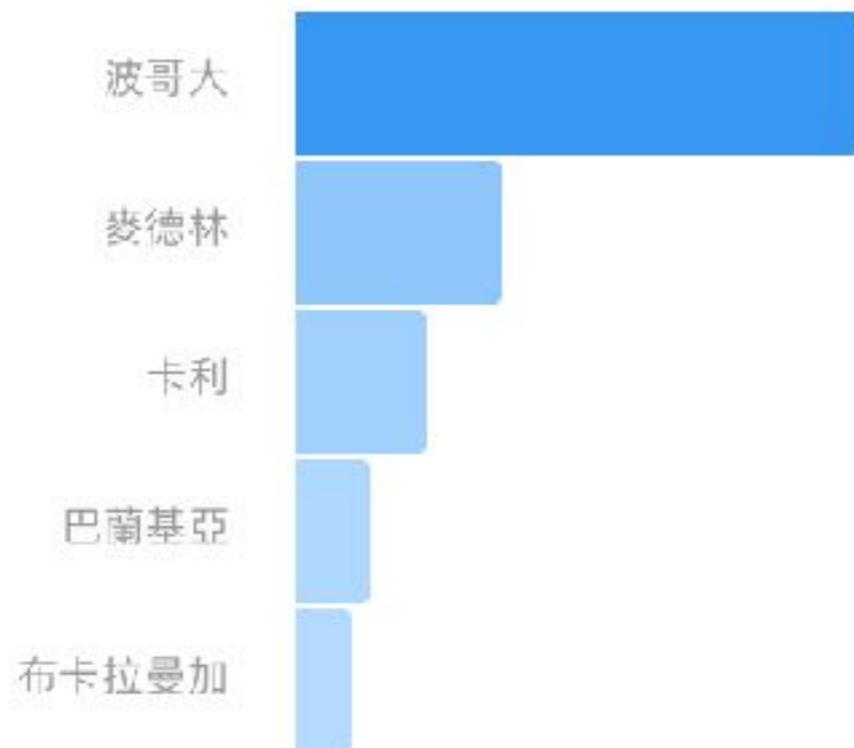
Por una parte los hombre son los que más edad tienen. A esta edad ya deben estar en una vida laboral establecida.

Con las mujeres pasa algo más interesante: son más jóvenes. La mitad está entre los 18 y 24 años de edad, más cercanas a la vida universitaria, y la otra mitad cerca al público masculino.

Lugares principales

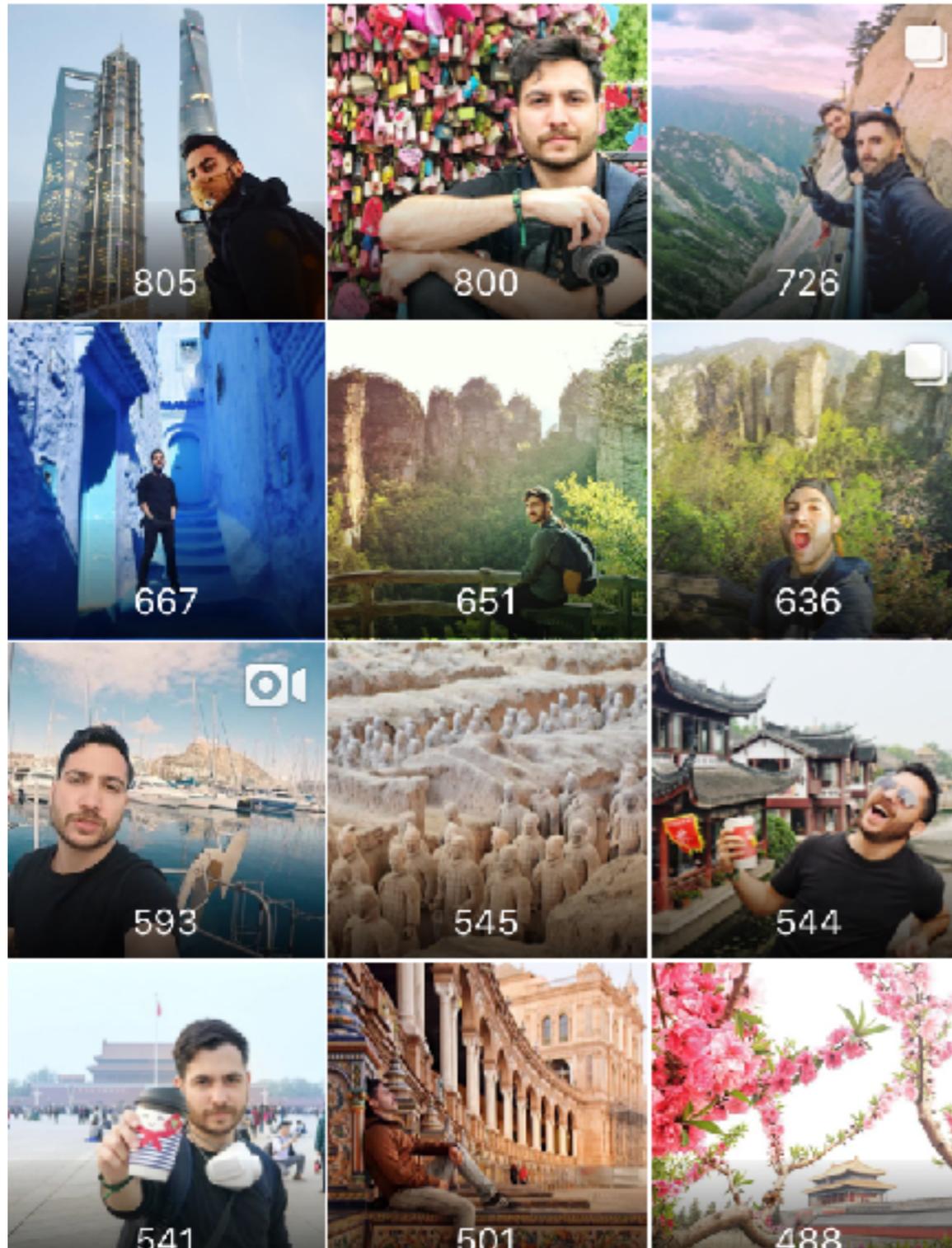
Ciudades

Países

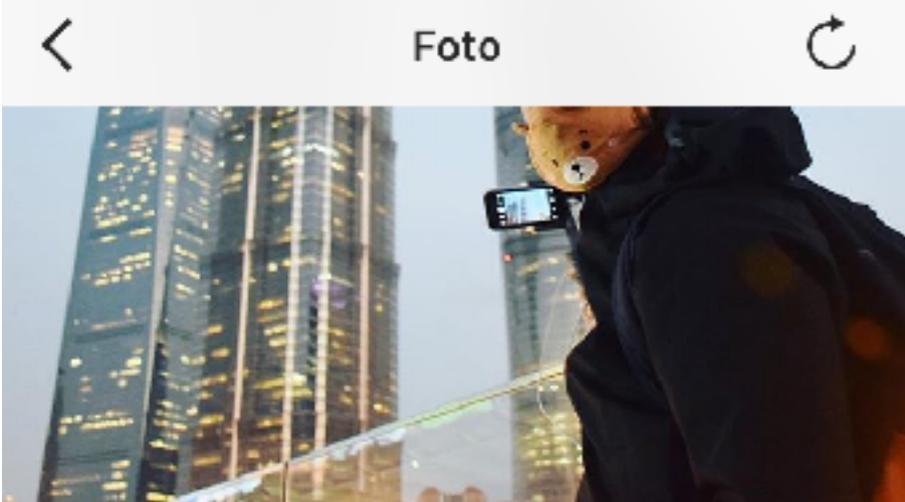


Aquí me tocó traducir, jajaja. Bogotá lidera la lista como la ciudad con más influencia, seguida de Medellín, Cali, Barranquilla y por último Bucaramanga, que ha subido. Pasto ha salido de la lista.

Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace **1 año** ordenadas por **Interacciones**



Las interacciones se han duplicado vertiginosamente en el último mes. Incluso aquí pueden apreciar cómo el post con más interacciones duplica al que se encuentra en el doceavo lugar.



Ver estadísticas

Volver a promocionar



Les gusta a dangamboab, davidhenaofitness y 3,311 personas más

¿Sabes que es ser vlogger? ¡Perde el miedo a la cámara! Estar muy atento a grabar detalles, comida, lugares y comunicarlos con mucha naturalidad. Es por eso que muero por ver las propuestas que están enviando para ser el próximo Hindu_viajero, así que mi mayor consejo es: sean ustedes mismos. Nada de fingir en la cámara, hablen de forma natural y verán como todo va por su camino. Recuerden que esto es Instagram, son redes sociales, aquí el valor de la espontaneidad es muy alto. ¿Quién dijo yo? 👍 #vlogger #ViveElMomento #HindúLovers #Skycraper #skycraperscity #nightphoto #china #shanghai



Ver estadísticas

Volver a promocionar



Les gusta a hindu_fit, hindu_trendy y 1,649 personas más

¿Sabes cuál es la tradición de una pareja viajera más extendida? Sí, desde Pont des Arts en París donde inició todo, miles y miles de viajeros todos los años y alrededor del mundo ponen candados en cada rincón del planeta y arrojan la llave. ¿Harían lo mismo con su pareja o crearían una nueva tradición? 🤔🤔🤔 #locks #seoul #love #travelgram #ViveElMomento #viajes #bearded #backpacker #HindúViajero

Ver los 9 comentarios



Ver estadísticas

Promocionar

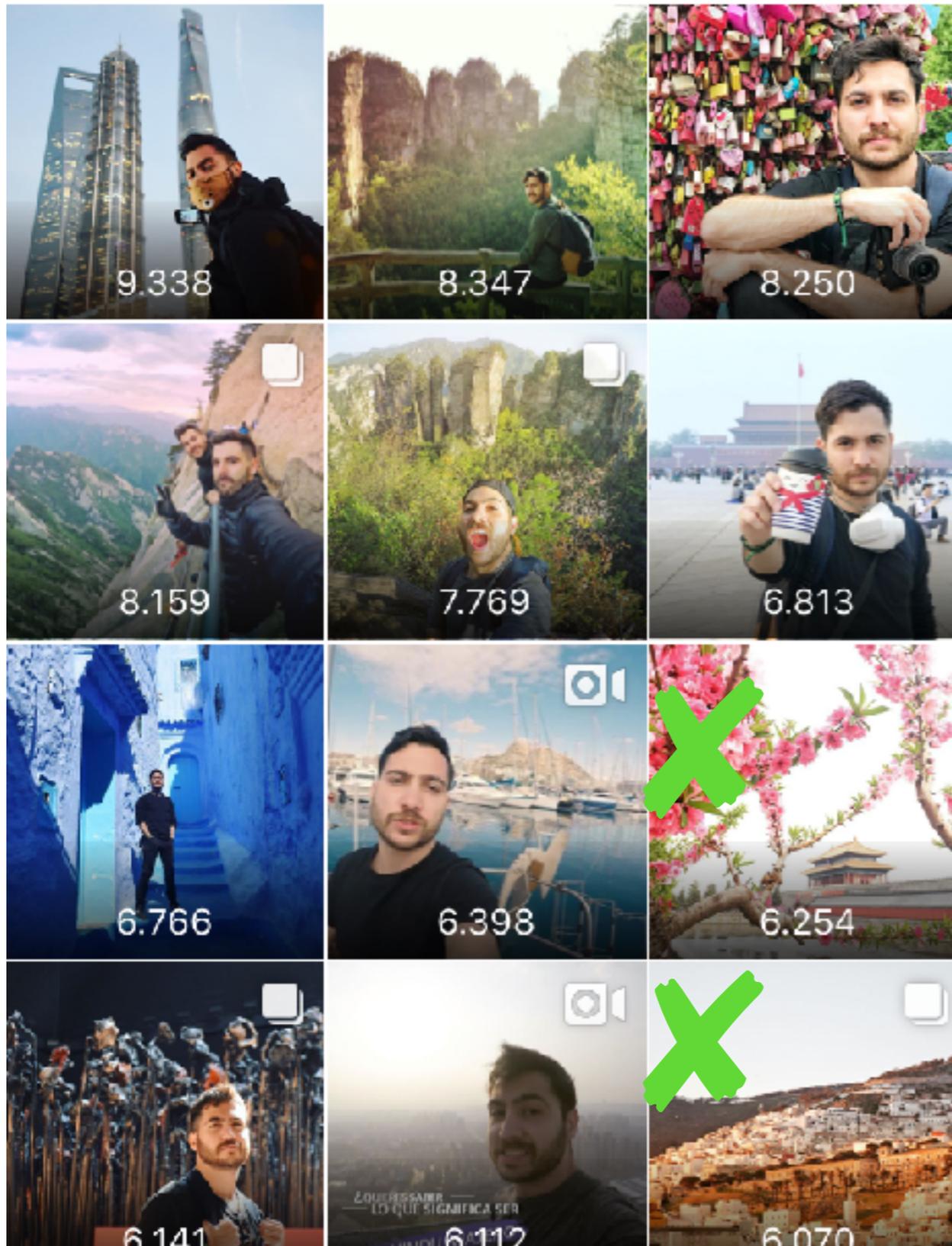


Les gusta a hindu_fit, juanentrelibros y 686 personas más

¿Cómo va ese espíritu de aventura? Estas son algunas imágenes que pude sacar del ascenso al monte Hua en China, 1026 metros en casi vertical. 😱 Todo un reto en este viaje muchachos. Pero como pueden ver, ¡valió la pena! 💪 ¿Les gusta subir montañas también? ¿Cual ha sido la más difícil o la mejor? #HindúViajero #trekking #adventure #hua #China #tourist #mochileros #backpacker #instatraveling #instapassport

Ahora bien, esto tiene un factor. Por ejemplo, las tres publicaciones con más interacciones tienen en común la interacción con el seguidor. Cuando pregunto de forma abierta sobre cualquier item relacionado a la foto, las interacciones suben de forma exponencial. Es algo que he venido aplicando desde la segunda mitad del periodo como Hindu Viajero y he notado que la gente tiene mayor fidelización a este tipo de publicaciones.

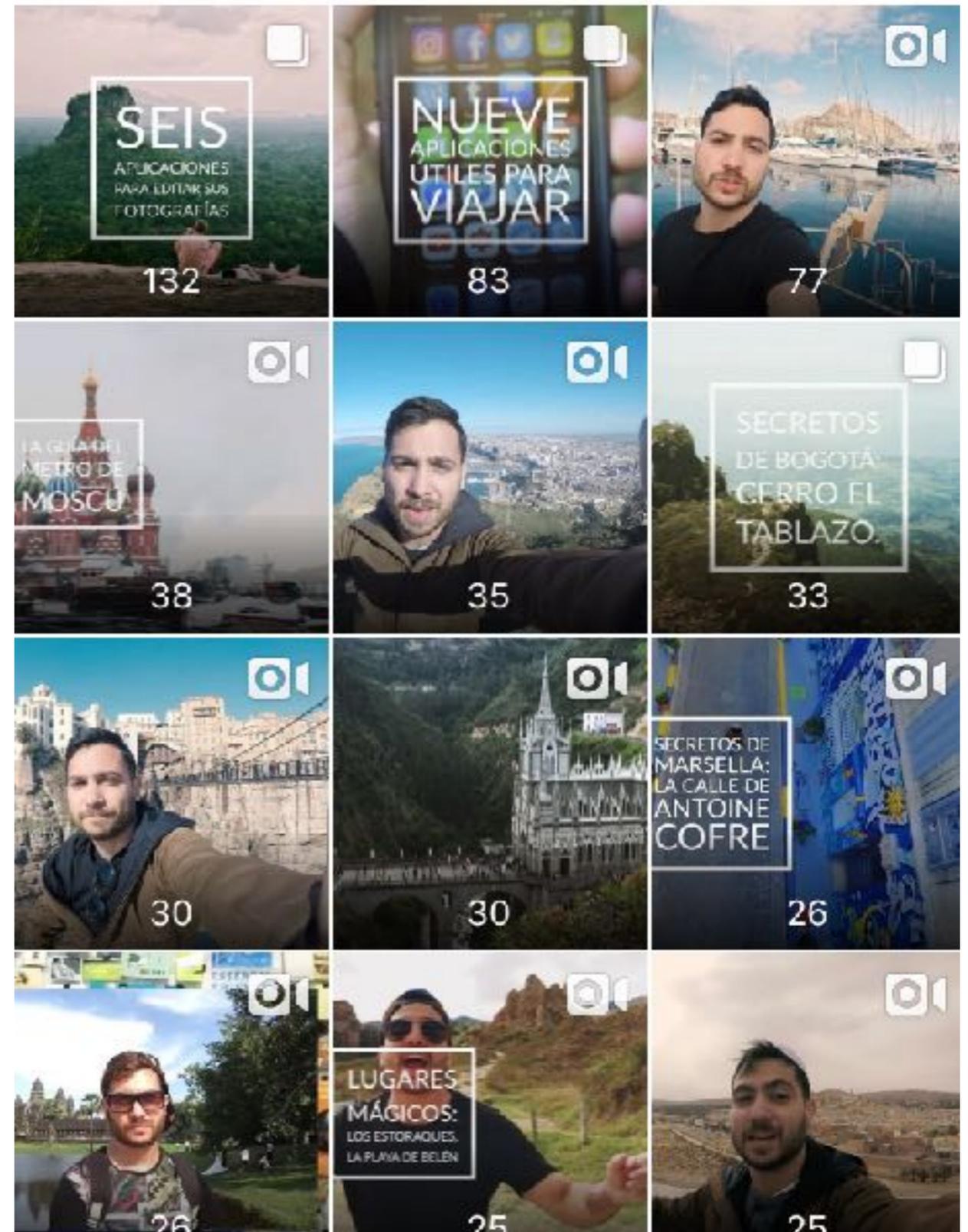
Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace **1 año** ordenadas por **Impresiones**



En numero de impresiones, sucede algo similar, teniendo en cuenta tres variables:

1. Texto que adjunta la imagen, que invite a participar o que genere inspiración.
2. La selfie siempre ayuda.
3. Los vblog más inspiradores son los que más impresiones tienen.

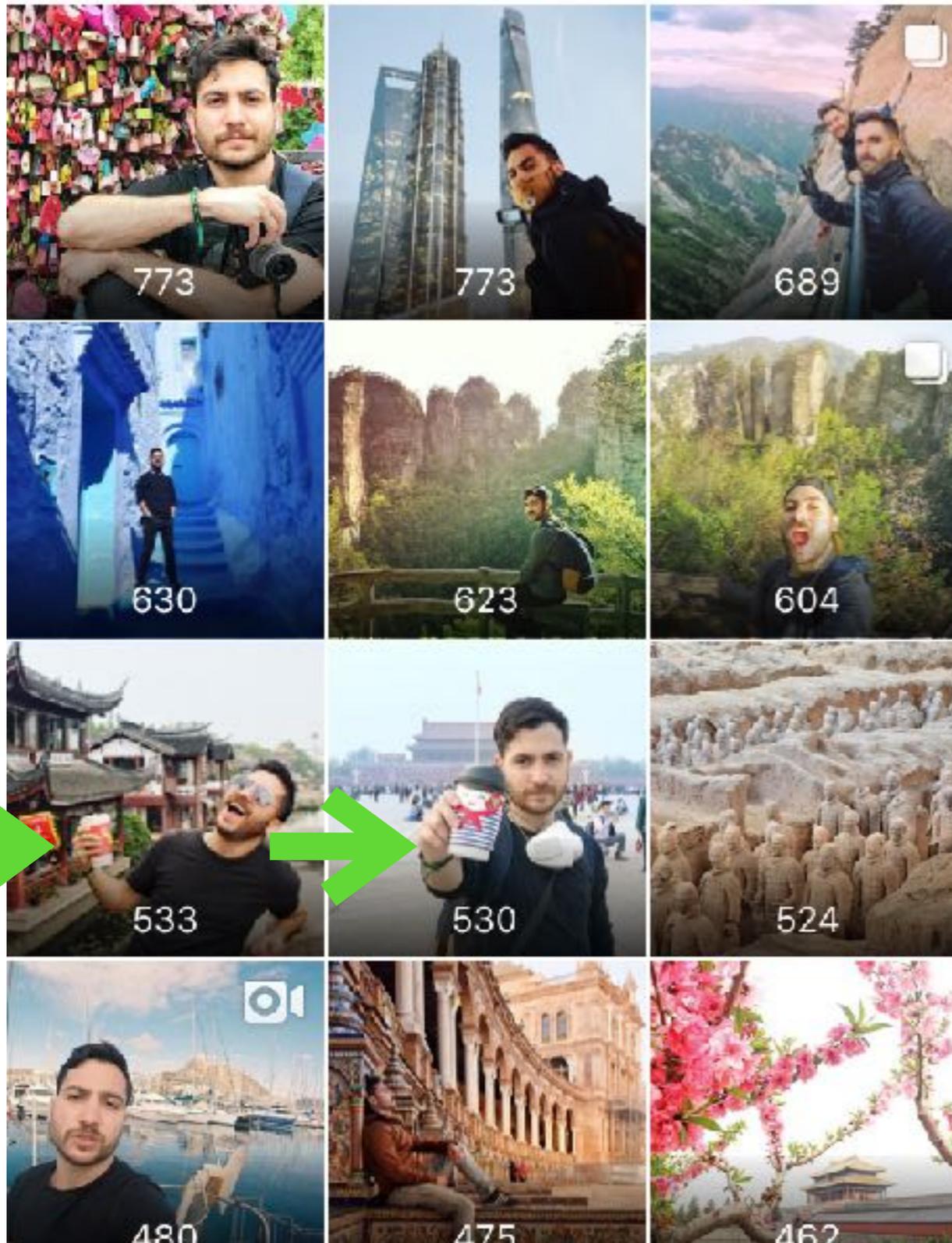
Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace **1 año** ordenadas por **Veces guardado**



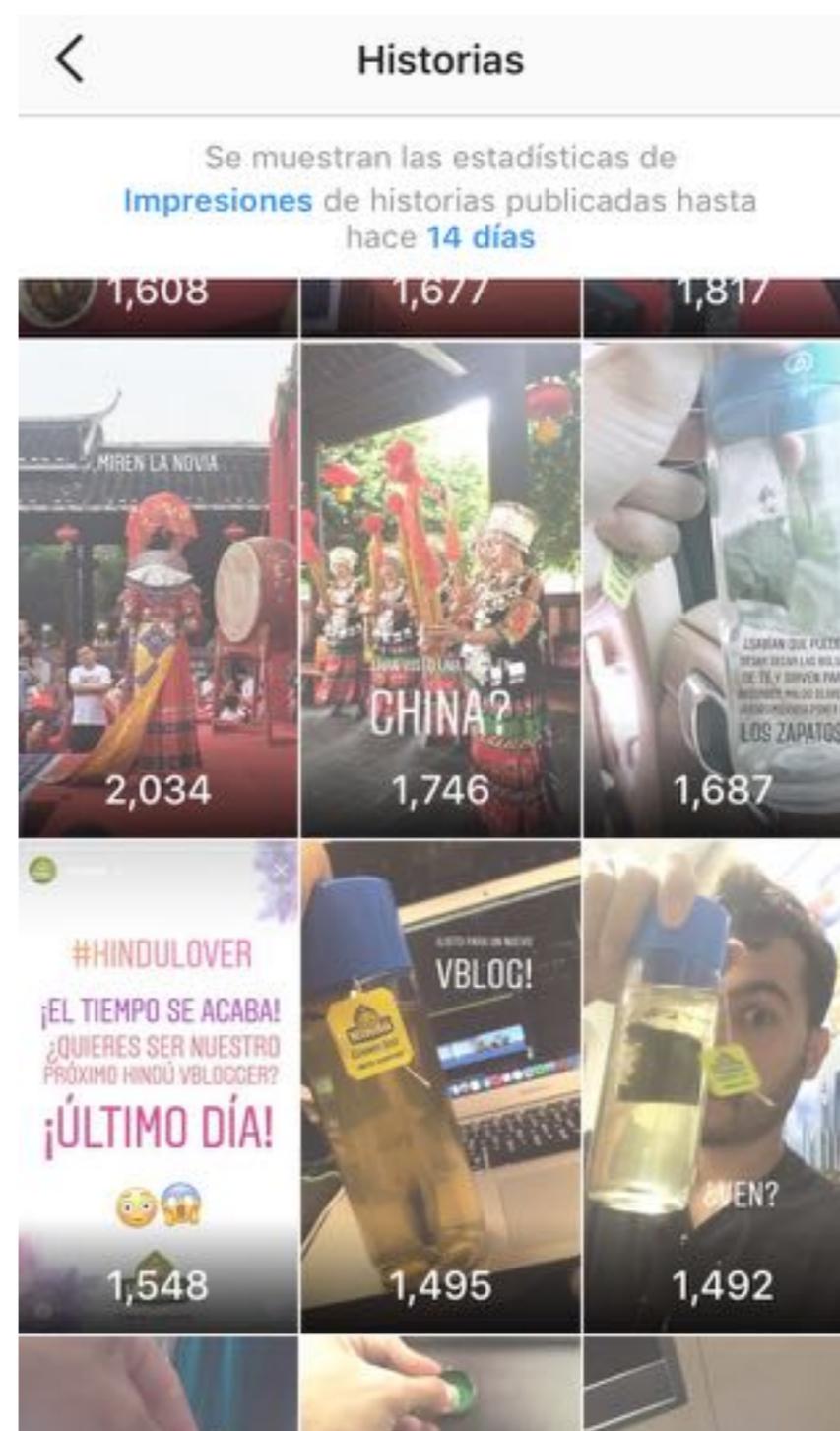
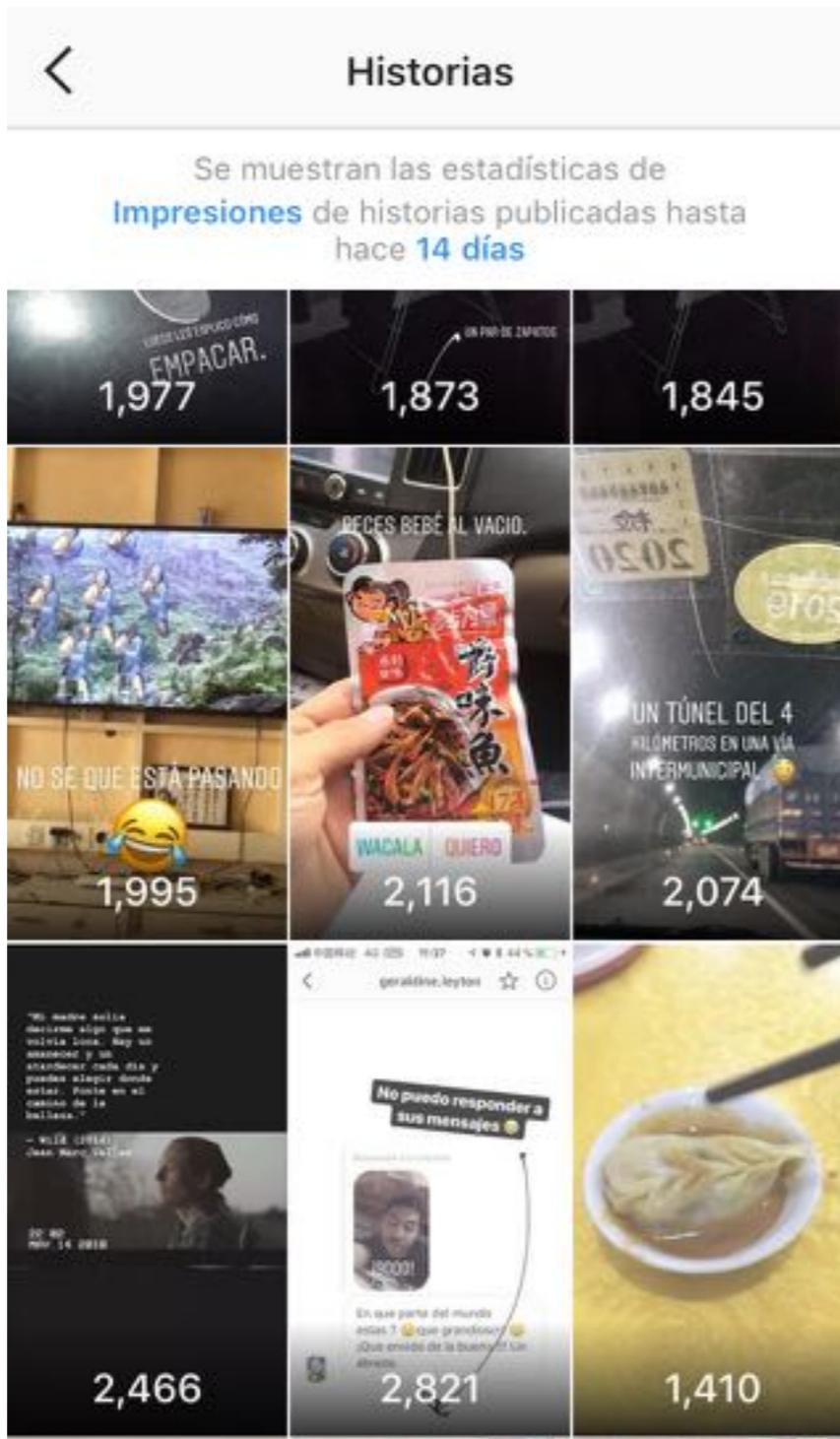
En numero de guardados, es donde el vblog y el álbum de tips es lo que más se guarda. El enfoque es entonces:

1. Tutoriales.
2. Inspiracionales.
3. Tips y guías de lugares.

Se muestran las estadísticas de **Todos** que se publicaron hasta hace **1 año** ordenadas por **Me gusta**



En orden de “me gusta”, la gente se siente más animada a fotografías con selfies que muestren el contexto del lugar donde estoy. La muestra del producto Hindu puede tener éxito si esta está, de nuevo, en el contexto del lugar. No basta con la foto del producto en sí.



En las historias el número de visualizaciones es fluctuante entre 1500 y 2500, creo, debido a la hora de la publicación (cosa que desde China poco puedo tantear). Sin embargo, las historias son vistas por el 22% de la audiencia, en promedio.

Esta es una lista de las cosas que puedo concluir luego de estos 10 meses de trabajo:

Los seguidores les encanta que se les pregunte. La interacción aumenta mucho mas cuando son tenidos en cuenta. Esto debe ser muy fuerte en el próximo Hindu Viajero/a.

La creación de una costumbre fue para mi el mayor reto de este trabajo. Podría incluso separar en dos etapas el manejo de la cuenta: agosto/octubre y noviembre/mayo. Al principio me sentía acartonado, pero una vez salí de viaje me relajé aun más.

Para mi uno de los mejores momentos de la cuenta fue noviembre, en mi viaje a Cuba. Principalmente por una cosa: tenía tiempo para sentarme a editar y es donde más grave me veo ahora que ando en Asia. Me considero en eso muy perfeccionista y me gustan que mis vblogs sean muy limpios, pero esto requiere tiempo. Se necesita crear un tipo de post vblog que sea flexible. Recomendaría probar con vblogs de una toma, que no requieran edición.

Reforzar más el lado aventurero/deporte extremo. En mi caso, me siento muy mal por no haber podido llenar ese lado de Hindu Viajero que podría haber llenado en otras condiciones físicas. Aquí siento que los decepcioné un montón.

Las historias para promocionar fue lo que más falló en toda la experiencia, irónicamente. ¿Qué recomiendo? Hacer un stock de historias, en alta calidad, durante la semana de inducción y hacerlas de nuevo cada vez que sea posible, pero de la mano de Básica SAS, obligatoriamente. Así se queda asegurada y no repetimos los errores que se cometieron con esta parte.

EXPERIENCIA

En general, la experiencia para mi ha sido de gran aprendizaje. Hindu Viajero me hizo sacar un lado de mi que no conocía como influenciador y que incluso estoy aplicando en mi cuenta personal.

Aun no puedo creer que esto esté llegando a su fin, pero como todo, cada ciclo debe renovarse y estoy muy seguro que el crecimiento que han tenido seguirá aún más.

Confío plenamente en los criterios para la selección del próximo blogger y los felicito de corazón por los esfuerzos en la campaña, por la renovación tan buena de marca que se ha hecho, llegando a un público totalmente distinto al que se tenía preconcebido con Hindú.

De antemano igual, mil gracias por depositar la confianza en mi, así como en Vero, Aleja y Liz quienes han hecho un grandioso trabajo. Esto fue toda una escuela para mi, pero más que eso, fue el momento perfecto para poder cumplir varios de mis sueños.

Los voy a extrañar mucho y mil, mil gracias.

Dan.